

# Entreprendre



## Aqualogia : Le pressing écoresponsable

>> Aqualogia est une entreprise familiale qui se transmet de génération en génération. Son fondateur, François Fuzfa partage des valeurs fortes, en faveur de la préservation de notre planète avec son fils et ses collaborateurs.

### Les nombreux avantages de rejoindre l'enseigne Aqualogia

Fondée en 2006, cette licence de marque compte aujourd'hui cent quarante magasins. Aqualogia est un pressing qui dispose d'un procédé de lavage exclusif. Il assure en effet, le nettoyage de toutes les fibres, même le cuir. La création d'un mannequin de repassage équipé d'une caméra, permet de repasser les manteaux, les vestes etc... à 80 % de finition en quarante secondes, ce qui est un gain de temps considérable et privilégie la rentabilité.

*« Nos produits lessiviels sont biodégradables et non soumis à la norme 2345, ce qui garantit une démarche écoresponsable et écologique de nos procédés. Nos investisseurs bénéficient d'un accompagnement complet, nous les aidons dans leurs recherches du futur local, nous préparons le dossier financier afin qu'ils soient reçus auprès des banques, nous effectuons également un plan technique du même local. Une formation les prépare à cette activité. Nous sommes beaucoup moins intrusifs qu'une franchise et nous ne demandons qu'une redevance faible, ce qui est beaucoup moins lourd à supporter pour nos investisseurs. »*

Confie François Fuzfa

### À la conquête du marché international : Aqualogia continue de s'étendre !

Vous l'aurez bien compris, ce dirigeant est un homme déterminé, avant-gardiste et ambitieux ! Il a su s'entourer d'une équipe d'experts afin de proposer continuellement un service de qualité et des prestations sur mesure. L'enseigne s'est établie en Guinée, au Mali, à Stockholm et au Luxembourg.



Tél. : 06 26 79 26 43 / 01 84 60 40 42

Mail : [contact@aqualogia.fr](mailto:contact@aqualogia.fr)

[aqualogia.fr](http://aqualogia.fr)