



Le green washing lave plus vert

ÉCORESPONSABLES >

Les pressings verts se multiplient. Mode d'emploi avec deux franchises aussi douces pour les vêtements que pour la planète.

PAR MARION BAIN



Sequoia

ou

Aqualogia

DATE DE CRÉATION ET DIRIGEANT	Création en septembre 2008 Dirigeant : Nicolas de Bronac	Création en novembre 2000 Dirigeant : Ugo Fuzza
CONCEPT	Une enseigne possédant une activité de pressing écoresponsable pour créer une alternative aux teinturiers traditionnels qui utilisent un solvant cancérigène (le perchloréthylène). Un concept moderne, écoconçu, design, avec une multitude de services et tarifs très compétitifs.	Un pressing novateur écologique, non assujéti à la norme 2345 (qui impose des mesures de protection contre l'utilisation du perchloréthylène). Vêtements désodorisés, traités sans solvants, sans odeurs de façon respectueuse pour l'environnement. Première chaîne de pressing écologique en France.
NOMBRE D'UNITÉS EN PROPRE	6	0
DATE DE LANCEMENT DE LA PREMIÈRE FRANCHISE	2009	2003 en concession de marque
NOMBRE DE FRANCHISES EN FRANCE	34	49
NOMBRE DE FRANCHISES À L'INTERNATIONAL	0	4
APPORT PERSONNEL MINIMUM DU FRANCHISÉ	50 000 euros	Minimum 35 000 euros
ROYALTIES (pourcentage mensuel du chiffre d'affaires HT)	Aucun	Aucun
INVESTISSEMENT MOYEN (hors magasin, murs, droit au bail)	200 000 euros	100 000 euros
SURFACE MOYENNE DU MAGASIN	70 m ²	70 m ² – 80 m ²
CHIFFRE D'AFFAIRES	220 000 euros	150 000 euros
SIGNATURE PUBLICITAIRE	Pressing de nouvelle génération	Pressing écologique
SITE INTERNET	www.sequoiapressing.fr	www.aqualogia.fr
FUTUR DÉVELOPPEMENT EN 2013	Compter 50 pressings fin 2013 en se développant notamment dans le Sud-Ouest. Sept dossiers d'ouverture à l'étranger sont étudiés : Luxembourg, Belgique, Australie, Liban, Pologne, Maroc et Hongkong.	12 ouvertures prévues dont 2 à l'étranger : Luxembourg et Koweït.

NOTRE AVIS

Le marché des chaînes de pressing écoresponsables de haute qualité est en plein essor, sonnante la fin du règne du perchloréthylène. Ainsi, Baléo, Aqualogia et Sequoia séduisent des partenaires désireux de renouveler l'image du métier tout en respectant l'environnement, les hommes et leur santé. Le business de cette démarche écologique pourrait continuer à faire des petits. Aqualogia demande un apport personnel et un investissement moindres, mais réalise un chiffre d'affaire moins élevé que Sequoia. Déjà implanté à l'international, Aqualogia pourrait se faire damer le pion par Sequoia, dont les ambitions internationales sont d'ores et déjà affichées.