

De g. à d. : Anne Labalette a fait confiance à François Fuzfa créateur du concept Aqualogia. Matériel de lavage Miele permettant de réaliser les cycles d'aquanettoyage avec des produits spécifiques. Anne Labalette utilise la presse pour offrir une finition soignée des pantalons. Les costumes sortent peu froissés après un essorage à 600 tours/minutes.



A Saint-Quentin (02)

## La clientèle plébiscite Aqualogia, le pressing en aquanettoyage

Installé depuis plus d'un an dans le centre-ville de Saint Quentin, le pressing Aqualogia de M<sup>me</sup> Anne Labalette a rencontré un accueil très favorable de la clientèle qui répond à son exigence de qualité.



Anne Labalette, 38 ans, a travaillé dans l'industrie comme animatrice sécurité. « Nous étions dans les Ardennes et elle voulait reprendre une activité. Il y avait trois pressings à reprendre sur Saint-Quentin mais quand Anne Labalette a pris connaissance des contraintes liées au perchloréthylène elle a cherché une solution alternative. Elle a trouvé l'enseigne Aqualogia sur internet. Une visite d'un pressing Aqualogia en région parisienne l'a définitivement convaincue. *Nous avons signé en décembre 2009 et nous avons exploité le pressing à partir de mai 2010, en sous-traitant aux anciens gérants le traitement des vêtements au per dans un premier temps puis nous avons fait les travaux de rénovation des locaux et d'installation des machines d'aquanettoyage en août pour commencer en 100 % aquanettoyage au 1<sup>er</sup> septembre* ».

Le procédé utilisé permet en effet une installation simple et rapide car l'aquanettoyage n'est pas soumis aux contraintes de l'arrêté 2345, réservé à l'utilisation de solvants chimiques.

Le fonds racheté 25 000 € n'était qu'un point froid dépendant d'un autre pressing mais particulièrement bien situé sur la place centrale de Saint Quentin. Son emplacement, l'atmosphère saine du magasin, sa luminosité, le résultat qualitatif du nettoyage et le service fourni ont permis d'accroître rapidement le chiffre d'affaires de l'entreprise.

« *Nous avons tout refait : la vitrine, l'éclairage, l'électricité, le tout-à-l'égout, les évacuations, et la décoration* ».



n'ont coûté que 40 000 € mais avec une forte implication de notre force de travail sinon cela nous aurait coûté 60 000 € », estime Pierre Bernard, son compagnon.

Pour une première année, le chiffre d'affaires atteint 115 000 € et atteint aujourd'hui des pointes à 1 000 € par jour. L'investissement dans les matériels de production a représenté une somme de 69 000 € à laquelle s'est ajoutée une somme de 4 000 € pour l'achat d'une presse pantalons. Anne Labalette a fait le choix de prendre un crédit bancaire sur 7 ans plutôt que de prendre le matériel en leasing, un choix rendu possible par les réponses positives données par les banques.

### Une clientèle bourgeoise

Avec une zone de chalandise de 60 000 habitants et de 110 000 avec la banlieue, Saint-Quentin abrite 5 pressings concurrents. Désormais Aqualogia se positionne comme le pressing de qualité mais ses prix restent dans une fourchette très raisonnable. L'exigence de qualité de la clientèle a poussé Anne Labalette à acheter une presse pantalons car ce matériel lui permet d'offrir une finition supérieure pour les pantalons, avec des plis qui durent, sans pénaliser sa productivité.

Deux ballons d'accumulation chauffés au gaz ont été ajoutés pour alimenter les machines à laver et gagner en temps de cycle. Avec les machines Miele, le cycle dure en moyenne 23 minutes. Une charge représente environ 14 et 15 pièces. Ensuite, le mannequin spécial Aqualogia permet de préparer la finition des articles en 15 secondes.

« Quand nous lavons des chemises dans les machines Miele, elles sont beaucoup moins cassées que dans les autres matériels (elle dispose de deux laveuses 16 et

24 kg du précédent propriétaire). Nous nettoyons tous les vêtements en cycle

Aquanettoyage délicat ce qui nous donne un niveau de propreté et de rendu des couleurs excellent. Le tambour Hydrogliss de la machine à laver et du séchoir protègent le linge. Pour éviter de froisser le linge nous n'essorons pas à 1 000 tours/minute mais à 800 tours, et à 600 tours pour les costumes, car c'est surtout l'essorage qui fait la différence ».

L'utilisation de l'aquanettoyage permet aussi de traiter des articles que le perchloréthylène a du mal à nettoyer comme les doudounes. Certes l'étiquetage indique « nettoyage à sec uniquement » mais avec les solvants l'article reste complètement couvert d'auréoles. « Nous les récupérons très facilement et en plus nous les réimperméabilisons ce qui leur donne un très bel aspect » confirme Anne Labalette.

« Nous avons un petit problème avec les étiquetages car le W dans un rond, symbole de l'aquanettoyage, n'est pas encore très utilisé. Je ne l'ai rencontré qu'une seule fois ». Hormis ce point, qui se résoudra avec le temps, le pressing en aquanettoyage constitue une opportunité de s'implanter durablement comme un service à la fois utile et surtout écologique, un point particulièrement important pour la clientèle qui apprécie de disposer d'un service sans impact négatif pour l'environnement.



Ci-contre : Doudoune Thierry Mugler nettoyée en aquanettoyage et imperméabilisée malgré son étiquette « nettoyage à sec seulement ».

### Quelques données

- Investissement 73 000 € en matériels comprenant : 1 table à repasser (+ 1 de récupération)
- 1 mannequin vestes/manteaux, une presse pantalons (4 000 €), une chaudière mobile
- Un convoyeur 250 numéros (500 emplacements)
- 1 caisse informatisée
- une emballeuse murale, une emballeuse de comptoir
- 1 machine à laver Miele 16 kg avec séchoir Miele 16 kg.
- Travaux de rénovation : 40 000 €
- 2 laveuses de 16 kg et 24 kg récupérées de l'ancien pressing créé en 1982.
- Achat du fonds : 25 000 €
- CA 1<sup>re</sup> année : 115 000 € HT
- Environ 100 pièces reçues par jour en moyenne, pointes à 200 pièces.
- Finition : environ 5 à 6 vestes à l'heure
- Une aide de 25 000 € a été accordée par la CRAM Nord Picardie pour la transformation du magasin en pressing écologique.

Patrice Lefrançois