

# RENCONTRE

## UNE MISE AU VERT QUI NE DATE PAS D'HIER ...



François Fuzfa et son fils Ugo entourant Fabiola Monteverde, gérante du pressing Aqualogia de Carrières-sur-Seine (78).

### « J'ai été le premier à installer un pressing

**aqua**, à Belley (01) en 2003, se souvient **François Fuzfa**, Responsable du développement et créateur des enseignes Lav'Pro/Aqualogia. À titre personnel, étant allergique aux produits hydrocarbures et je ne supportais plus les odeurs. Après ce lancement, nous avons alors essayé toutes sortes de plâtres possibles comme le rétrécissement ou le froissage des vêtements. Le point faible était alors le repassage, mais l'utilisation d'un mannequin customisé a simplifié la donne. La mise au point du nettoyage à l'eau est complexe. Enfin le matériel avec tambour hydrogliss améliore grandement la finition. » Le créateur de la marque n'est pas un débutant. Il a installé plus de 500 magasins pendant 23 ans. A l'époque où il était Directeur du développement de Covemat, il avait initié le lancement du pressing mixte nettoyage à sec/nettoyage à l'eau. Ayant découvert ce système balbutiant en Allemagne, pays précurseur en la matière, il s'est mis à son compte en montant la marque Lav'Pro, et embrayé tout de suite sur le nettoyage à l'eau.

Les candidats intéressés par son concept de pressing écologique Aqualogia derniers ne paient ni droits d'entrée ni royalties, ce qui a permis aux investisseurs d'implanter leur pressing dans de meilleures conditions financières, en limitant le coût à celui du matériel. Mais l'enseigne songe à adopter prochainement le système de la franchise. À ce jour, il existe

53 magasins Lav'Pro et Aqualogia, en France, dans les DOM-TOM, au Sénégal, et même au Congo Brazzaville « La technique prend beaucoup de temps, mais mon fils Ugo, féru d'innovations technologiques, commence à prendre la relève sur ce chapitre. Il faut toujours avoir l'œil aux aguets pour améliorer les process (mannequin de repassage, convoyeur automatique, système informatique permettent une gestion rapide et simple, etc.), mais aussi le design de l'accueil, une gamme de produits d'entretien multi-usage labélisés Ecocert sur présentoir. »

Parmi les personnes qui se lancent dans l'aqua-nettoyage, très peu viennent du pressing traditionnel. C'est le cas de Fabiola Monteverde, 30 ans, qui n'a pas hésité à abandonner son métier de contrôleur de gestion pour se mettre à son compte fin 2012 à Carrières-sur-Seine avec l'appui de l'enseigne Aqualogia. En matière de formation, Aqualogia a d'abord fait appel à des organismes d'Etat qui ne se sont pas révélés à la hauteur en matière de nettoyage de l'eau. L'enseigne forme désormais ceux qui sont propriétaires de la marque dans un pressing pilote à Vélizy (78). « Il n'y a pas de moins, mais que des plus par rapport à un pressing au perchlo, conclut François Fuzfa. Nous détachons, nous lavons en profondeur et décarbons vraiment le vêtement au cœur de la fibre. »

#### BIO-EXPRESS

- > 1953 Naissance à Nancy
- > 1974 Ingénieur chez Cofrat (Groupe Matra)
- > 1978 Concessionnaire Yamaha
- > 1980 Formation management à l'IFG (Institut français de Gestion)
- > 1981 Directeur commercial à la Compagnie Solaire de Lorraine
- > 1983 Création d'Ex & Eco, agence en consulting
- > 1986 Responsable Ile-de-France, puis Directeur du Développement de Covemat
- > 2000 Création de Lav'Pro
- > 2006 Lancement de l'enseigne Aqualogia

“ Je voulais développer quelque chose qui ne soit pas polluant. ”